

令和8年度 春季キャンプを活用した情報発信事業委託業務 仕様書

1. 委託業務名

春季キャンプを活用した情報発信事業委託業務

2. 目的

県外の観光客が集まるプロ野球春季キャンプに出向き、県北9市町村（延岡市、日向市、門川町、諸塚村、椎葉村、美郷町、高千穂町、日之影町、五ヶ瀬町）「以下、県北圏域」という。の魅力を発信することにより、県北圏域の認知度の向上及び誘客の向上を図る。

また、SNSのフォロワーを対象にガラポン抽選会等を実施し、フォロワーの増加を狙い、景品に県北圏域の特産品を活用することで物産振興を図る。

3. 委託期間

契約締結の日から令和9年3月31日

4. 実施内容

実施期間：プロ野球春季キャンプ期間中の土曜日と日曜日を含む連続する3日間

PR事業：【担当ブースの運営】

- ・ブース内で、県北圏域のPRを行う。（9：00～16：00）
- ・天孫降臨ひむか共和国のLINE、InstagramまたはFacebookのフォロワーを対象にガラポン抽選会等を実施する。なお、LINE、InstagramまたはFacebook新規登録者の目標数は1,000人とする。
- ・ガラポンの当選者へ賞品の受渡し及び発送を行う。
- ・空くじ無しとし、商品及び発送に係る経費は全て委託料に含む。
- ・賞品の選定は発注者と協議のうえ決定し、商品の調達は原則受注者が行うこと。商品代は委託料のうち最低税込640,000円（商品の配送料含む。）とする。

【施設内（特設ステージ等）でのPRタイムの運営】

- ・施設内（特設ステージ等）でのPRを実施する。なお、PRの実施回数は最低でも1日1回10分から15分実施すること。
- ・県北圏域のゆるキャラを活用する等、来場者の興味を引き、県北圏域をPRする内容であること。
- ・PRに係る経費は全て委託料に含む。
- ・実施内容については、発注者と協議により決定すること。

制作物：【法被（20枚）】

- ・県北圏域をイメージしたデザインであること。
- ・その他イベントでも着用できるデザインであること。

- ・年7日程度使用し、年2回程度クリーニングを行い、3年以上使用することを想定し、素材はトロピカル・テトロンツイル等の、しわになりにくい素材で制作すること。
- ・デザインについては、発注者と協議の上作成すること。
【ブース装飾（テーブルクロス・のれん・のぼり等を想定）】
- ・テーブルクロス（2,400mm×1,800mm）2枚、のれん2枚、のぼり2枚程度を想定。
- ・県北圏域をイメージしたデザインであること。
- ・その他イベントでも使用できるデザインであり、トロピカル・トロマット等を使用し、防炎加工付きで制作すること。
- ・デザインについては、発注者と協議の上作成すること。

5. 履行場所：PR事業 宮崎市 生目の杜運動公園（春季キャンプ会場）
納品場所：制作物 延岡市役所6階 地域政策課

6. 再委託

受注者は、業務の全部又は一部を第三者に委託し、又は請け負わせてはならない。ただし、あらかじめ発注者の承諾を得たときは、この限りではない。

7. 個人情報の保護

本業務を通じて取得した個人情報については、「個人情報の取扱いに関する特記事項」に基づき、適正に管理し取り扱うこと。

8. 留意事項等

- (1) 本業務の実施に当たっては、発注者と必要な協議及び打ち合わせを十分に行い、その指示に従って業務を進めること。
- (2) 本業務の実施に当たり使用するソフトやアプリ、図表・データ・画像等の著作権・使用权等の権利については、受注者において使用許可等を得ること。なお、これらを怠ったことにより、著作権等の権利を侵害した場合は、受注者はその一切の責任を負うこと。
- (3) 事業実施に係る経費は、全て委託料の範囲内で受注者の責任において負担すること。
- (4) 本業務仕様書に定めのない事項については、発注者と受注者で協議の上、決定するものとする。