

LINE の機能を拡充したデジタルスタンプラリー業務  
仕様書

**1. 目的**

県北 9 市町村の観光スポットなどを巡るデジタルスタンプラリーを実施し、県北エリアでの周遊ルートの形成、観光客数及び滞在時間の増加による観光消費額の増加を目指す。また、新型コロナウイルス感染症の影響により落ち込んだ地域の物産振興及び経済の活性化を図るため、抽選で圏域の特産品をプレゼントする。

さらに、本事務組合の公式 LINE アカウントを活用することにより情報発信力を強化する。

**2. 委託期間**

契約締結の日から令和 7 年 3 月 31 日まで

**3. 概要**

- (1) 開催時期：令和 6 年度中に 1 回（おおむね 3 か月間）開催
- (2) 開催場所：宮崎県北部 9 市町村内  
（延岡市、日向市、門川町、諸塚村、椎葉村、美郷町、高千穂町、日之影町、五ヶ瀬町）
- (3) スポット数：27 箇所（1 市町村あたり 3 箇所）

**4. 委託業務の内容**

- (1) スタンプラリーシステムの構築及び運営
  - ア. スマートフォンの QR コード読み取り機能を使用し、デジタルスタンプを集めるシステムを製作、または、既存の提供システムを利用し構築すること。
  - イ. システムには、スポット（スタンプ取得場所）の名称や写真など、回遊を促すために必要な情報の登録を行うこと。なお、スポットの選定については、発注者と協議のうえ行うこと。
  - ウ. 開催場所を 3 つのエリアに区分し、各エリアを周遊した参加者が獲得したスタンプ数に応じて抽選に参加できるシステムを構築すること。
  - エ. 参加者へのアンケート機能を構築すること。
  - オ. 参加者からの問い合わせに対応できるフォーム等の構築及び問い合わせへの対応をすること。
  - カ. スポットに設置する QR コード POP を作成し、9 市町村役場に郵送すること。POP は自立式の B5 サイズで 27 箇所 2 部ずつ程度を想定している。
  - キ. 事業実施期間中、本システムの管理・運営を行うこと。
- (2) 事業の広報
  - ア. メインビジュアル画像を制作すること。
  - イ. ポスターを制作・印刷し、9 市町村役場に郵送すること。ポスターは A2 片面で 40 部程度を制作すること。

ウ．Instagramを活用したターゲティング広告の画像を制作し、広告を出稿すること。出稿費用は300,000円程度を想定している。

(3) 抽選業務の実施

ア．上記(1)で構築したシステムを使用し、条件を達成した参加者を対象とした抽選業務を行うこと。

イ．応募条件は以下のとおりとする。

A賞：すべてのエリアで1個以上かつ全部で9個以上のスタンプを集めること。

B賞：すべてのエリアで1個以上かつ全部で6個以上のスタンプを集めること。

C賞：すべてのエリアで1個以上かつ全部で3個以上のスタンプを集めること。

ウ．抽選後、当選者の情報について速やかに発注者に提出すること。なお、賞品発送業務は含まない。

**5. 再委託**

受注者は、業務の全部又は一部を第三者に委託し、又は請け負わせてはならない。ただし、あらかじめ発注者の承諾を得たときは、この限りではない。

**6. 個人情報の保護**

本業務を通じて取得した個人情報については、「個人情報の取扱いに関する特記事項」に基づき、適正に管理し、取り扱うこと。

**7. 留意事項等**

- (1) 本業務の実施に当たっては、発注者等と必要な協議及び打ち合わせを十分に行い、その指示に従って業務を進めること。
- (2) 本業務の実施に当たり使用する図表やデータ、画像等の著作権・使用権等の権利については、受注者において使用許可等を得ること。なお、これらを怠ったことにより、著作権等の権利を侵害した場合は、受注者はその一切の責任を負うこと。
- (3) 本業務仕様書に定めのない事項については、受注者は発注者と協議し、その指示に従うこと。