

# JOIN移住・交流&地域おこしフェア 企画書

Ver1.0. 最終更新2022/06/22

主催：一般社団法人 移住・交流推進機構（JOIN）  
JOIN移住・交流&地域おこしフェア実行委員会（株式会社マイナビほか）



- **本イベント開催趣旨** …………… 03
- **本イベントの開催概要** …… 05
- **ブーススペック及び出展料金** ……06
- **来場ターゲットと属性について** ……08
- **想定会場レイアウト** ……10
- **参画にあたっての注意事項** … 11
- **イベント開催時における感染症防止  
・三密対策について** … 12
- **ご出展までの流れ** …………… 13
- **お問い合わせ** …………… 14

## ここからはじまる地域とのつながり

---

働き方改革や新型コロナウイルス感染症の拡大、テレワークの普及などにより、個人のライフスタイルに変化が生まれ、“都市部から離れた地域で暮らす”こと、“地域とつながりを持つ”ことへの関心が高まりつつあります。

JOIN 移住・交流&地域おこしフェアは、移住希望者、地域おこし協力隊希望者はもちろんのこと、地域に関心を持っている方と地方自治体の皆様、企業の皆様との接点 “きっかけ” を生み出すことを目指しています。

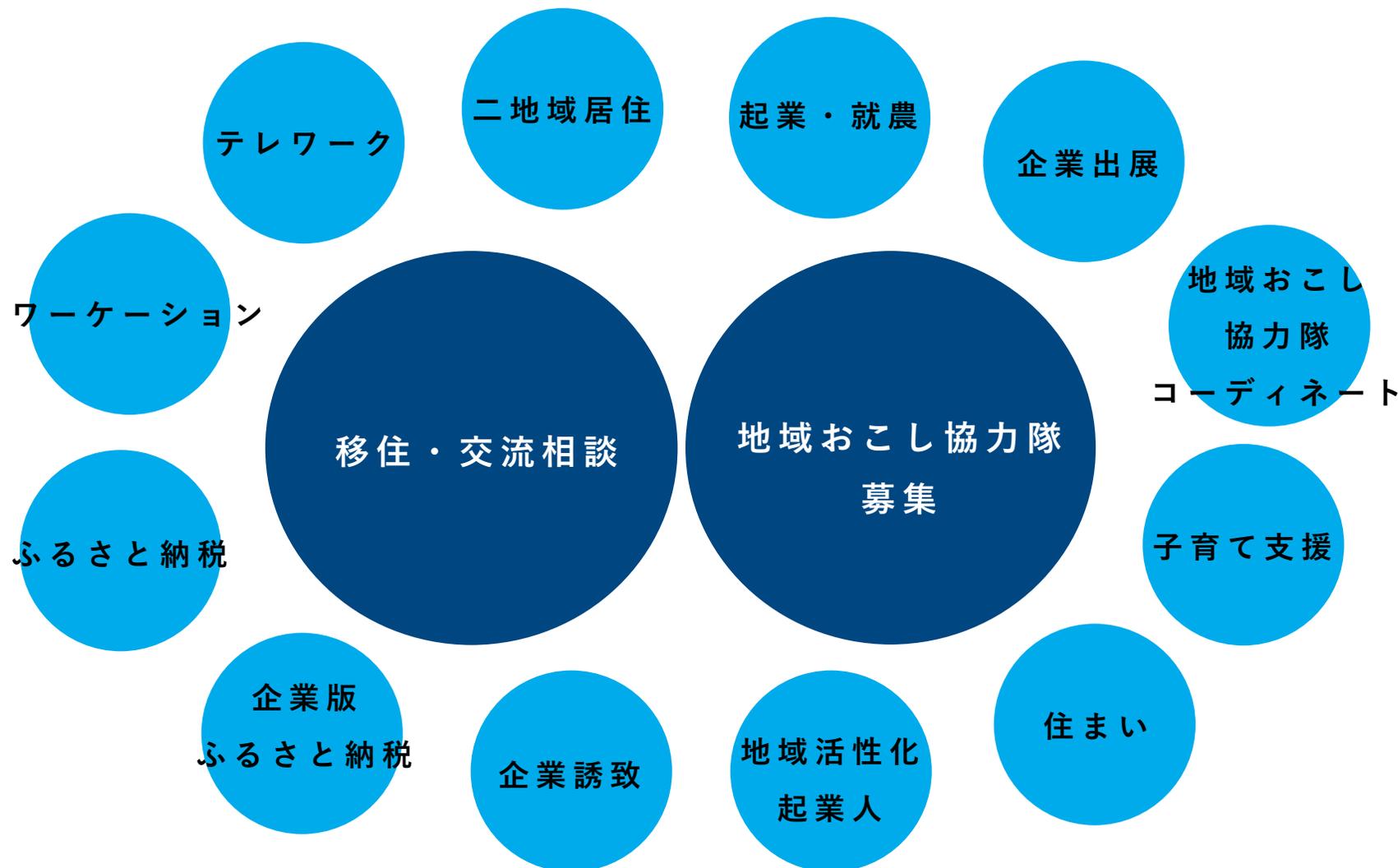
地方自治体、地域を思う企業、地域を求める人々が入り交じることで地域に新しい価値が生まれ、活気が生まれる…。そんな未来を思い描きながら、私たちはフェアを開催しています。

このフェアから、地域との“つながり”作りませんか？

フェアは、感染症対策に十分配慮して開催いたします。  
是非ともご出展ください。



移住・交流相談と地域おこし協力隊募集を軸に、移住検討までに関わる「交流人口」「関係人口」を巻き込んだ様々な内容を発信することで、移住検討潜在層へアプローチできます。



## 本イベントの開催概要

イベント名 **JOIN移住・交流&地域おこしフェア ～ここからはじまる地域とのつながり～**

会期 **2023年1月14日（土）、15日（日）10:00～17:00**

▼2020年実施フェア会場内写真

会場 **東京ビッグサイト 南1ホール（東京都江東区有明3丁目11-1）**

来場者数（目標） **約4,000名（2日間合計）**

入場料 **無料**

出展者数 **約250団体**

主催 **一般社団法人 移住・交流推進機構（JOIN）  
JOIN移住・交流&地域おこしフェア実行委員会（株式会社マイナビほか）**



※出展者のみ自治体ブースへの営業活動を実施できます

前回開催実績 **2021年10月1日（金）～3日（日） 新宿住友ビル 三角広場  
出展ブース数 291ブース（3日間延べ）  
来場者数 4,155名（3日間合計、再入場者や出展者スタッフを除く）**

## ブーススペック及び出展料金 【自治体出展】

### ブーススペック

- <ブースサイズ>
- ・ W2400×D2000
- <基本仕様>
- ・ システムパネル (W1800×H2125)
  - ・ タイトル看板1枚 (W1,200×H300)
  - ・ テーブル1台 (W1,800×D450)
  - ・ 椅子4脚
  - ・ 飛沫防止ビニールカーテン1枚
  - ・ 電源タップ1個 (2口)

▼ブースイメージ



※サイドパネルはございません

▼2020年実施フェア会場内写真



### 出展料金

**基本出展料**      1日出展：¥150,000(税別)  
                          2日出展：¥280,000(税別)

★前回ご出展団体特別価格★※前回出展団体…2021年10月実施のJOINフェア出展申込団体

1日出展：¥120,000(税別)  
 2日出展：¥240,000(税別)

#### ※注意事項※

- ①背面パネルには画鋲、プッシュピンでポスター等の掲示が可能です。(テープ類不可)
- ②新型コロナウイルス感染症対策は別途ガイドラインに則りご対応をお願いいたします。
- ③来場者に対するプレゼント等は可能ですが、新型コロナウイルス感染症対策の一環として試飲、試食等の飲食を伴う行為は不可とします。
- ④出展スタッフについては新型コロナウイルス感染症対策の観点から1ブースにつき2名程度とし、密にならないようご協力をお願いします。その他注意事項等に関しましては、後ほどご案内いたします出展者運営マニュアルに記述させていただきます。

## ブーススペック及び出展料金 【民間企業出展】

### ブーススペック

<ブースサイズ>

- ・ W2400×D2000

<基本仕様>

- ・ システムパネル（コの字：W2400×D1800×H2125）
- ・ タイトル看板1枚（W1,200×H300）
- ・ テーブル1台（W1,800×D450）
- ・ 椅子4脚
- ・ 飛沫防止ビニールカーテン1枚
- ・ 電源タップ1個（2口）

### 出展料金

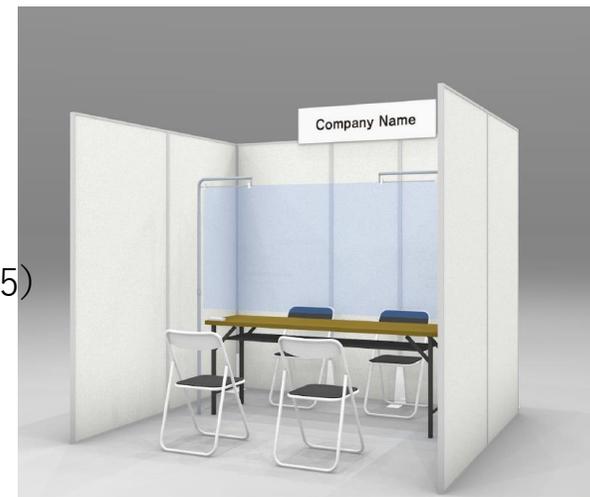
**JOIN法人会員 ￥280,000(2日/税別)**

**JOIN法人会員以外 ￥320,000(2日/税別)**

※1日のみの出展は受け付けておりません。ご了承ください。

※ブースは複数のお申込が可能です。レイアウト等をご相談となります。

### ▼ブースイメージ



#### \* 早期申込特典 \*

セミナー会場でのピッチ枠無償提供

詳細

先着5社、想定時間3～5分程度、

1日1回ずつ 全2回/2日

その他詳細は開催1か月前を目途にお伝え予定

#### ※注意事項※

- ①背面パネルには画鋏、プッシュピンでポスター等の掲示が可能です。（テープ類不可）
- ②新型コロナウイルス感染症対策は別途ガイドラインに則りご対応をお願いいたします。
- ③来場者に対するプレゼント等は可能ですが、新型コロナウイルス感染症対策の一環として試飲、試食等の飲食を伴う行為は不可とします。
- ④出展スタッフについては新型コロナウイルス感染症対策の観点から1ブースにつき2名程度とし、密にならないようご協力をお願いします。

その他注意事項等に関しましては、後ほどご案内いたします出展者運営マニュアルに記述させていただきます。

## 出展者・来場ターゲット

### 出展者

#### 【自治体】

|                             |          |
|-----------------------------|----------|
| 移住定住関係部局                    | 商工部局     |
| 農林水産関係部局                    | 企画部局     |
| 福祉・少子化対策部局                  | 広報関係部局   |
| 観光部局                        | ふるさと納税部局 |
| 関係団体（観光協会、就職支援センター、地域商社） など |          |

#### 【企業】

|                  |          |
|------------------|----------|
| ワーケーション施設企画運営    | 継業支援     |
| テレワーク施設企画運営      | 地方就職支援   |
| 地域産品支援           | 起業・副業支援  |
| 関係人口支援           | 就農支援     |
| 空き家紹介            | ふるさと納税運営 |
| 地域おこし協力隊コーディネーター |          |



### 来場者

**定住人口** 地方移住や二地域居住など地方暮らしに関心がある人

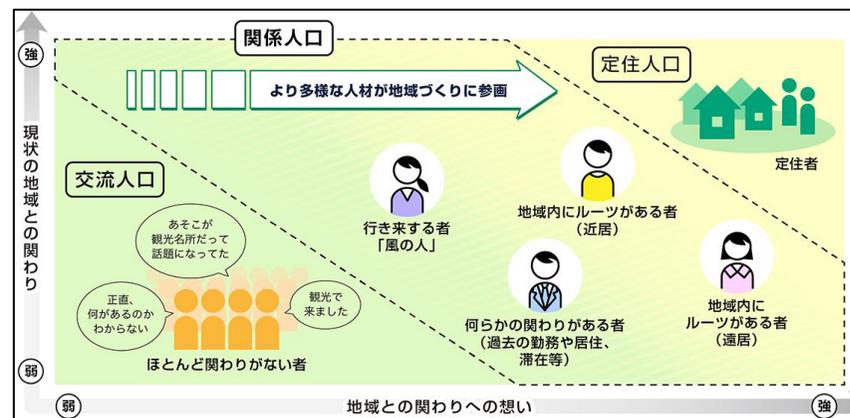
地域おこしに興味のある人  
地域に貢献したい人、地域を応援したい人  
ワーケーション、テレワーク、新しい働き方に興味がある人

**関係人口** 地域で起業したい人  
農業・水産業を始めたい人、継業したい人  
地方での子育て興味がある人

**交流人口** 地域産品、特産品に興味のある人

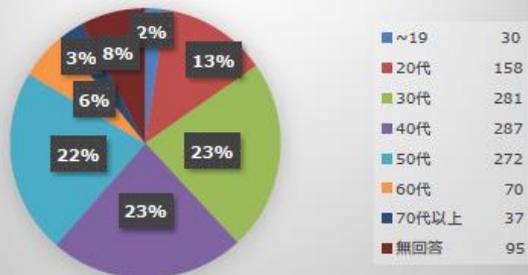
### ◆ 出展メリット

- ▶ 移住や地域創生への感度が高い方へ直接アプローチ可能
- ▶ 出展ブースが机や椅子などセットになっているため、準備が最小限に抑えられる

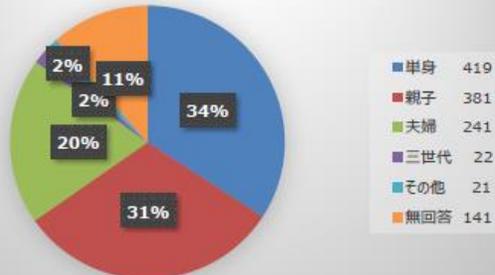


▲「関係人口とは」総務省HPより (<https://www.soumu.go.jp/kankeijinkou/about/index.html>)

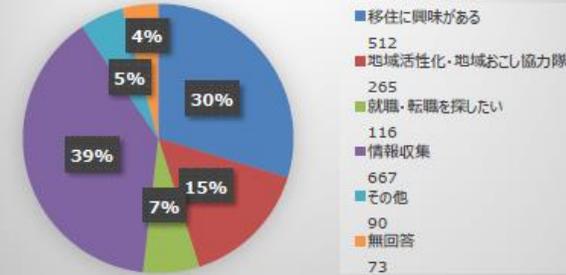
入場者 年齢層



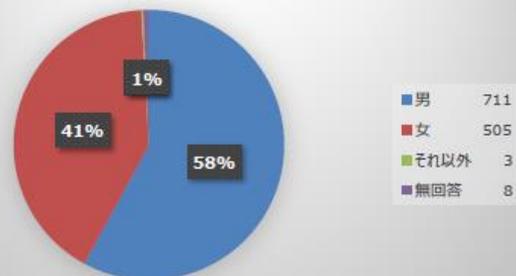
入場者 家族構成



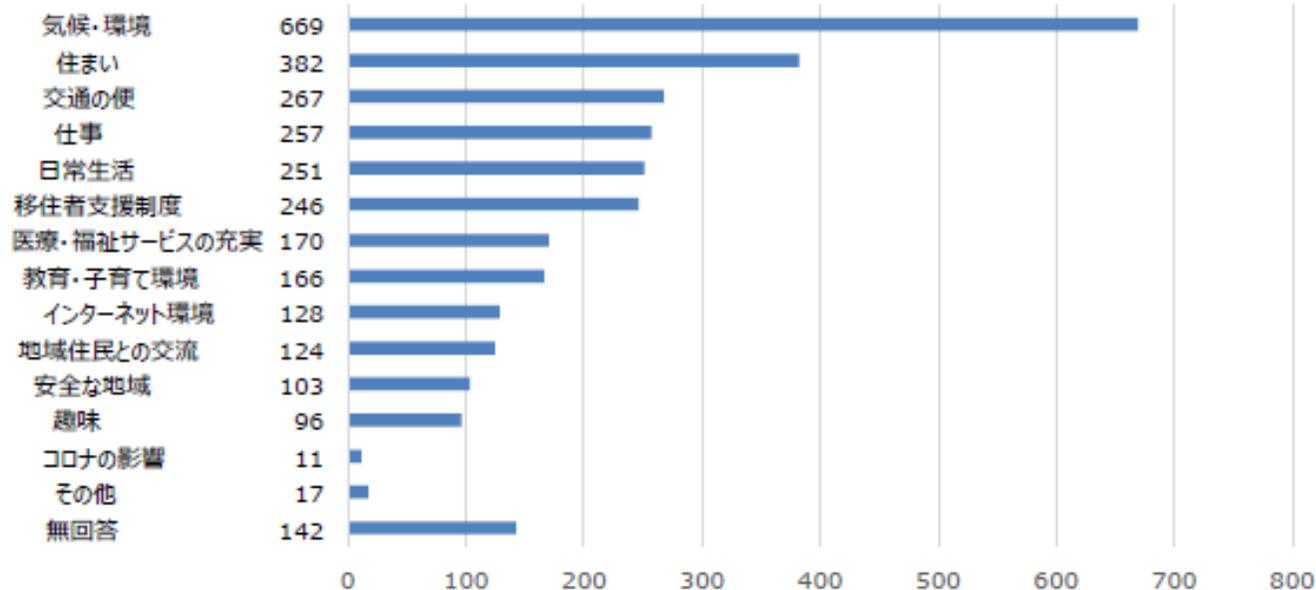
来場目的 (複数回答可)



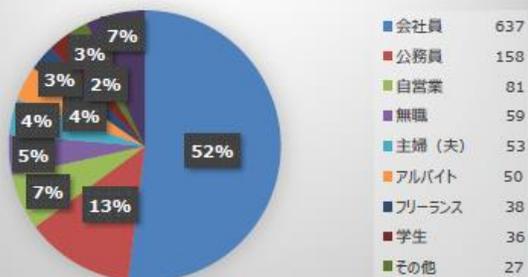
入場者 性別



移住に際しての重視項目 (任意・上位3つまで選択)



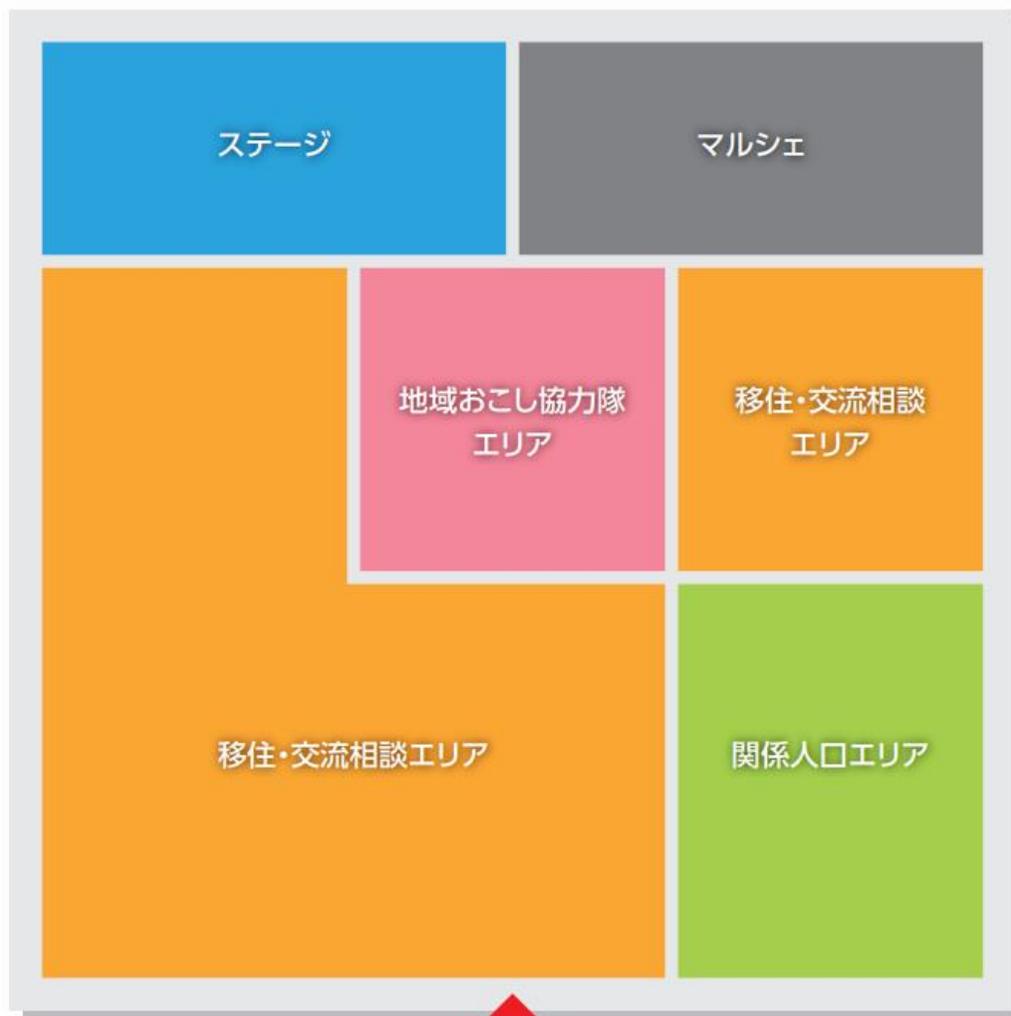
入場者 職業



総N数確認

## ゾーニング想定

東京ビッグサイト 南展示棟 南1ホール

↑  
入り口

## POINT

- ステージではセミナーだけでなくトークセッションなど、来場者が気になっている内容をお届けします。
- マルシェでは地域の特産品などを販売予定。食などからその地域を知るきっかけづくりをしていきます。

※上記図はイメージです。当日変更となる可能性があります。

## 参画にあたっての注意事項について

### ◆お申込について

- ・ 出展は先着順です。なお、JOIN会員の申し込みを優先いたします。
- ・ 予定ブース数を超えた場合、出展をお断りする場合がございます。
- ・ 出展申込はウェブとなっております。申込後、1週間前後で出展確定通知のメールをお送りさせていただきます。出展確定通知のメールが届いた時点でお申込成立となります。

### ◆お申込後の出展キャンセルについて

- ・ 出展確定通知後のキャンセルは、キャンセル料は下記の通りとなります。

2022年10月13日まで/出展料50%

2022年10月14日以降/出展料100%

※出展確定通知の到着はお申込より1週間前後となります。

### ◆出展者・来場者への勧誘行為について

- ・ **来場者/来場企業による** 出展自治体への営業活動は厳禁とさせていただきます。
- ・ ブースでの現物及び現金の收受が伴う売買行為は、**主催が認めた場合を除き** 厳禁とさせていただきます。

## 徹底した三密対策を実施しております

### 「密閉」への配慮

- ・開放可能な窓やドアは開放するなど、密閉空間とならないよう換気を励行

### 「密集」への配慮

- ・会場内の人数を常時管理し、一定数以上になったときには入場制限の実施

### 「密接」への配慮

- ・会場の収容率及び上限人数を厳守し、ソーシャルディスタンスを確保

### その他感染防止対策

- ・出展者、参加者、関係者等にマスクの着用を義務付け
- ・サーモグラフィーなどによる検温の実施  
※37.5度以上の熱があった場合は入場禁止
- ・接触確認アプリ（COCOA）等のインストール
- ・手洗い、手先の消毒を頻繁に実施するよう注意喚起
- ・手指等が触れる共有部分の定期的な消毒

※今後の感染状況等によっては、政府や自治体等の発表を踏まえて実施施策を更新してまいります。

## 今後のスケジュール・申込方法

| 時期・日にち          | 内容                    |
|-----------------|-----------------------|
| 2022年6月24日      | 出展募集開始                |
| 2022年9月30日      | 第一回出展募集締切             |
| 2022年10月中       | 出展者向け説明会（オンライン）       |
| （2022年10月13日まで） | キャンセル料50%             |
| （2022年10月14日以降） | キャンセル料100%            |
| 2022年11月30日     | 第二回出展募集締切             |
| 2022年12月1日      | 来場者登録開始<br>セミナー参加登録開始 |
| 2022年12月中       | 出展者向け説明会（オンライン）       |
| 2023年1月14-15日   | JOINフェア開催             |

上記スケジュールは、諸事情により予定が変更になる場合がございます。ご了承ください。

### ◆申込方法について

P14の申込フォームURLよりお申込ください。

詳細のご相談はお問合せ窓口もしくは、営業担当までご連絡ください。

出展料のお支払いは主催者から送付される請求書の入金期日に従い  
銀行振込をお願いします。（振込手数料は出展者様負担となります）

## お問い合わせ先

### ◆ 出展申し込みフォームURL

<https://form.run/@2023join-fair-entry>

フォーム登録後、1週間前後で出展確定通知をお送りさせていただきます。

### ◆ 企画内容・出展に関するお問い合わせ

株式会社マイナビ 営業担当  
問い合わせ先：[tj-sales@mynavi.jp](mailto:tj-sales@mynavi.jp)

お手数ですが内容確認のため、メールにてお問い合わせください。